

Onko selvitetty kuntalaisten kokemuksia eri viestintäkanavien käyttökokemuksista?

Yhteisöllisyysvaliokunta teki kyselyn kuntalaisille vuonna 2022 yhteisöllisyysohjelman valmistelun yhteydessä. Kyselyyn vastasi 43 kuntalaista. Kyselyssä kysyttiin, kokeeko vastaaja saavansa riittävästi tietoa Rantalakeus-lehden ja kunnan sosiaalisen median kanavien kautta. Vastaajista 65 %:a koki saavansa nykyisten kanavien kautta riittävästi tietoa. Jatkokysymyksenä kyselyssä tiedusteltiin, tulisiko kunnan hyödyntää jotakin viestintävälinettä tai mediaa nykyistä paremmin. Vastauksissa korostettiin erityisesti sosiaalisen median merkitystä, mutta myös infonäyttöjen tärkeyttä sekä mahdollisuutta tilata kuntatiedote sähköisesti. Jälkimmäiset ehdotukset on pyritty huomioimaan viestinnän kehittämisessä. Vastaajia pyydettiin antamaan kunnan viestinnälle kouluarvosana, joista muodostui keskiarvo 7,9.

Tarkastuslautakunta toivoo viestinnän osalta tavoitteiden ja mittareiden yhtenäistämistä eri toimialoilla. Tarkastuslautakunta tiedustele viestintästrategian tilannetta?

Vuoden 2023 talousarviossa valtuusto on asettanut tavoitteeksi hallintopalveluille, että se valmistelee viestintä- ja markkinointisuunnitelman vuoden 2023 aikana. Suunnitelman valmistelu käynnistyy syksyn aikana.

Tarkastuslautakunta ehdottaa, että myös ikääntyville kehitetään oma viestintäkanava ajantasaisen tiedottamisen avuksi, kuten opetuksen Wilma, varhaiskasvatuksen Muksunetti.

Viestintä ikääntyville kuntalaisille on haasteellista, koska sähköiset kanavat tavoittavat ikääntyneet asukkaat heikommin kuin muut ikäryhmät. Uuden sähköisen viestintäkanavan kehittäminen ikääntyvien tarpeisiin ei sen vuoksi ole perusteltua, koska viestintäkanavan tulisi olla tehokas ja saavuttaa suuri osa ikäryhmästä. On epätodennäköistä, että sähköinen viestintäratkaisu olisi tehokkaampi kuin nykyinen Rantalakeus-lehden kuntatiedote, joka jaetaan ilmaisjakeluna kempeleläisiin kotitalouksiin, ellei kuntalainen ole kieltänyt ilmaisjakelua talouteensa. Tilanne kuitenkin muuttunee ajan myötä, sillä tulevaisuudessa suurempi osuus ikääntyneistä on tottunut käyttämään sähköisiä viestintävälineitä.